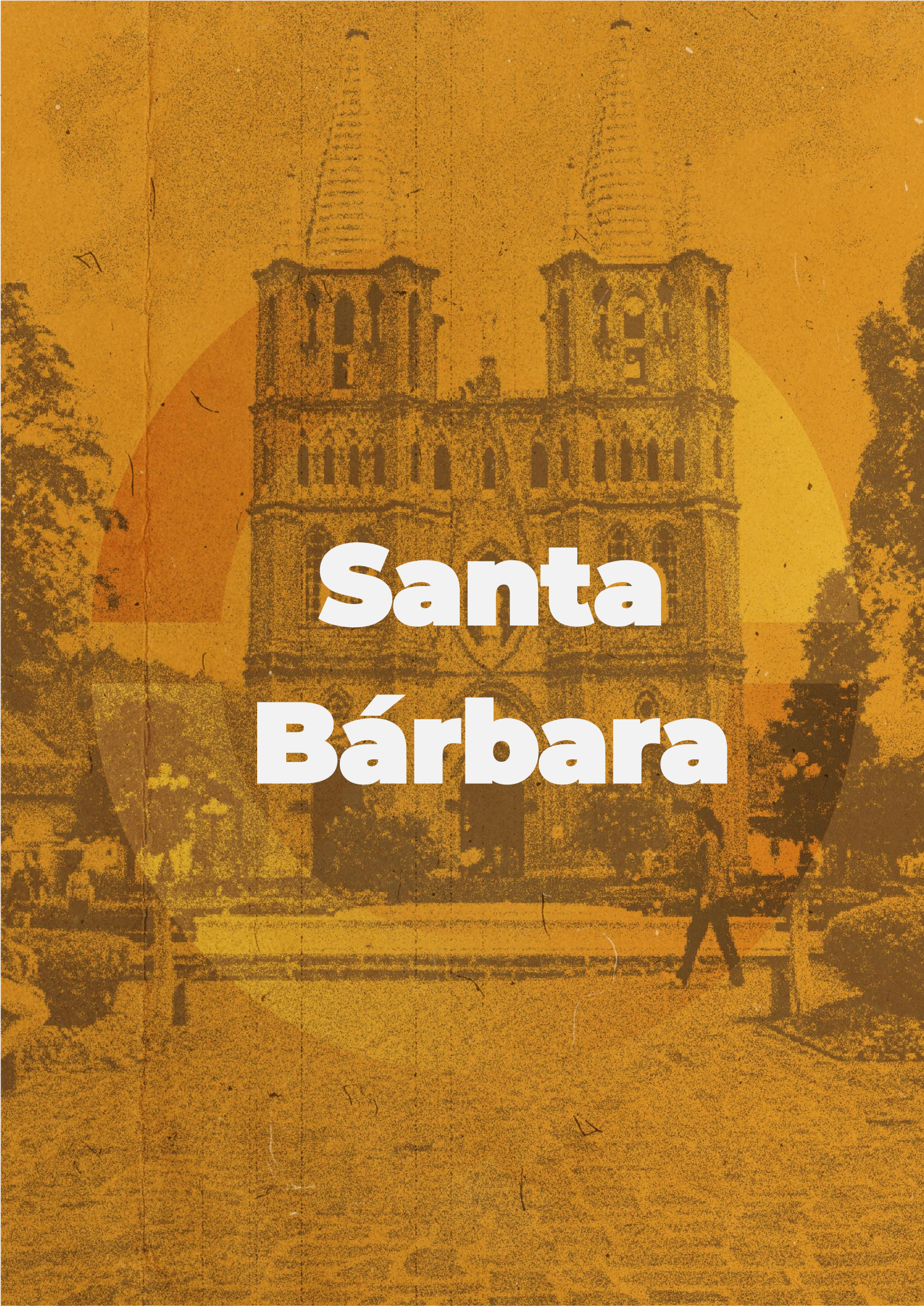


Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Suroeste



Santa Bárbara

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias

para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades	9
1.1 Población.....	9
1.2 Calidad de Vida	10
1.3 Educación	11
2. Estructura económica.....	12
2.1 Producto Interno Bruto - PIB	12
2.2 Caracterización del sector primario	14
2.2.1 Sector agrícola.....	14
2.2.2 Sector pecuario.....	16
2.3 Empleo.....	17
2.4 Desempeño fiscal	19
2.5 Comercio exterior	20
2.5.1 Exportaciones.....	20
2.5.2 Importaciones.....	21
3. Competitividad	21
3.1 Índice Municipal de Competitividad - IMCA	21
3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad	22
4. Estructura empresarial.....	24
4.1 Base empresarial.....	24
4.2 Dinámica empresarial	26
4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal).....	29
4.4 Prestadores de servicios turísticos	30
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	31
Glosario.....	33
Bibliografía	36

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Santa Bárbara. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Santa Bárbara y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Santa Bárbara frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad y el turismo.

El Capítulo 4: Estructura empresarial, caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con desarrollo agropecuario, empleo, turismo, infraestructura y apuestas productivas. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

Santa Bárbara se perfila como un municipio con capacidades importantes para consolidar un desarrollo apalancado en su vocación agropecuaria, el crecimiento reciente del turismo y la recuperación del tejido empresarial. Aunque persisten retos asociados a brechas en calidad de vida, informalidad y baja densidad empresarial, hay elementos que soportan un crecimiento más sostenible y diversificado, donde los servicios y la industria aporten a la generación de mercados más grandes y competitivos. Para ello se configuran apuestas del plan de desarrollo en materia de productividad rural, empleo, conectividad, infraestructura y fortalecimiento empresarial que abren oportunidades para ampliar el valor agregado local y fomentar crecimiento.

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales brechas estructurales y sus oportunidades de crecimiento.

El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

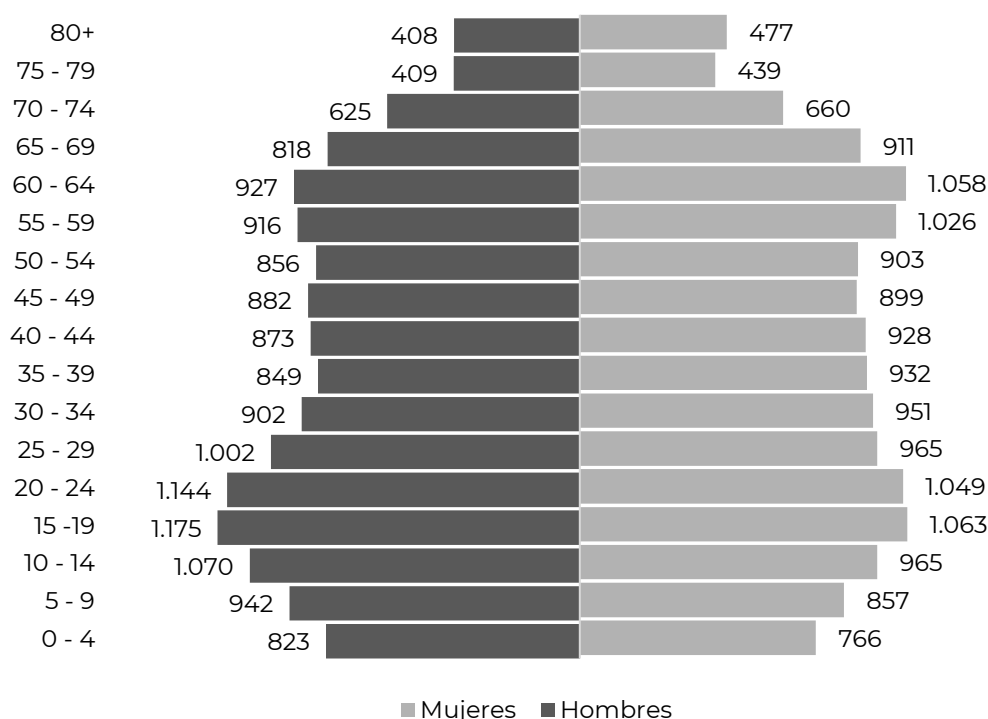
1. Generalidades

1.1 Población

Santa Bárbara cuenta con una población de 29.470 habitantes (DANE, 2025) y es el cuarto municipio más grande, por criterio poblacional, del Suroeste antioqueño. La distribución por género es homogénea, con un 50,4 % correspondiente a mujeres y el 49,6 % restante (14.621 personas) a hombres.

La pirámide poblacional a 2025 indica que, si bien hay una amplia participación de la base, y la mayor concentración por grupo etario está en los menores de 30 años (ver **Gráfico 1**), también hay un aporte importante de personas que superan los 55 años, especialmente mujeres. Esta estructura indica una población con predominio de personas en edad productiva, pero que experimenta un proceso de envejecimiento demográfico.

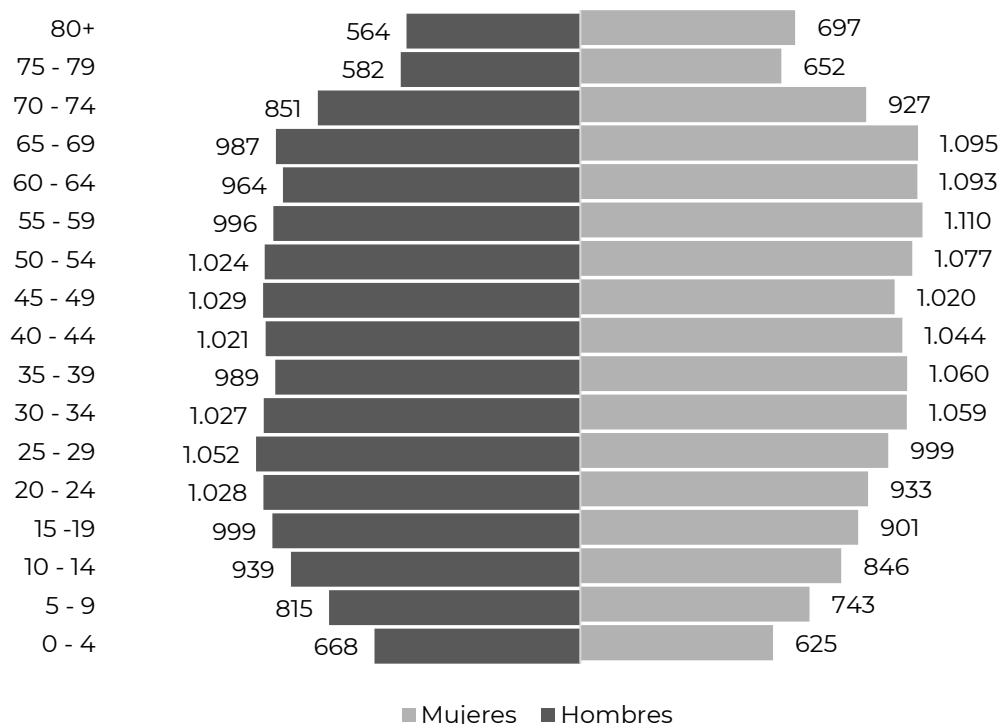
Gráfico 1. Total habitantes por género y edad 2025



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

A 2035 las proyecciones DANE estiman un incremento de 6,6 % en el total de población, por encima del consolidado departamental. Las estimaciones indican que el aumento se concentrará en las personas mayores a 50 años (ver **Gráfico 2**), acentuando la dinámica de envejecimiento descrita anteriormente. En particular, se espera que esta cohorte ganará 5 puntos de participación, llegando al 40 % del total municipal, mientras que para la base (grupo de 0 a 14 años) se proyecta una pérdida de aporte de 3,6 puntos, llegando a 14,8%.

Gráfico 2. Total habitantes por género y edad 2035



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

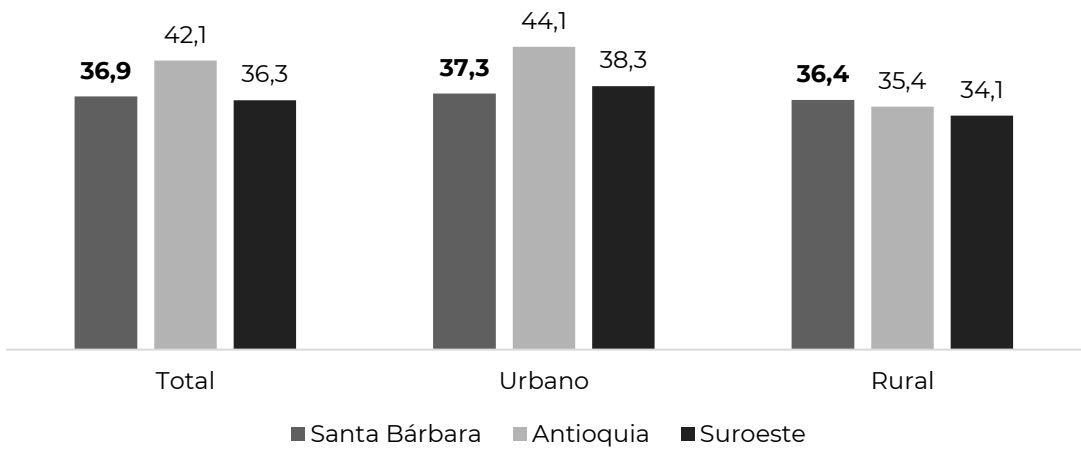
1.2 Calidad de Vida

Los resultados del Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) señalan que las cifras para Santa Bárbara están ligeramente por encima del promedio subregional. No obstante, si se compara con la media departamental, se observa una brecha (ver **Gráfico 3**), con una diferencia de 5,2 puntos en el indicador.

En el área rural, que agrupa el 52 % de la población, las diferencias frente a referentes regionales fueron menores, e incluso los resultados para el municipio superaron la media del Suroeste y de Antioquia. Por el contrario, en el área urbana el desempeño fue inferior en todos los ámbitos.

Desagregando el desempeño por dimensiones del indicador, y tomando al departamento como punto de comparación, los promedios municipales revelan desafíos en términos de vulnerabilidad, capital y dotación del hogar e indicadores relacionados con salud. En contraste, Santa Bárbara reportó mejores indicadores en percepción de la calidad de vida, libertad, seguridad y medio ambiente.

Gráfico 3. Índice Multidimensional de Calidad de Vida 2023



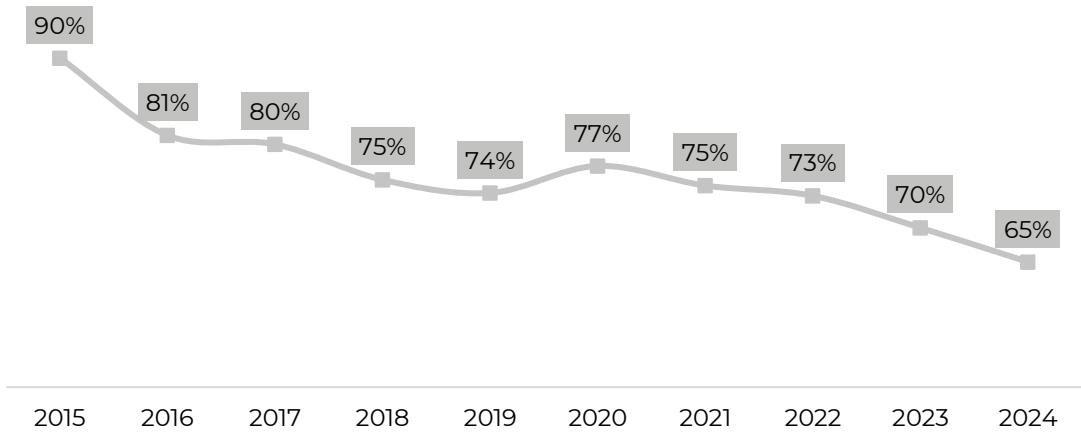
Fuente: Gobernación de Antioquia – Universidad de Antioquia (2023)

1.3 Educación

De acuerdo con las cifras oficiales del MEN, la tasa de cobertura neta en los ciclos primario, básica y media para Santa Bárbara se ubicó en 65 % a 2024, casi 25 puntos por debajo de la estadística para Antioquia (89,8 %). Comparando por niveles, se registraron diferencias en todos los ciclos, con brechas especialmente altas en educación primaria y básica.

La evolución de la cobertura neta (**Gráfico 4**) ha mostrado signos de deterioro. La tendencia durante la última década ha sido decreciente y desde 2015 se ha observado una reducción de 25 puntos en la tasa, mostrando una dinámica más baja comparando con el total Antioquia.

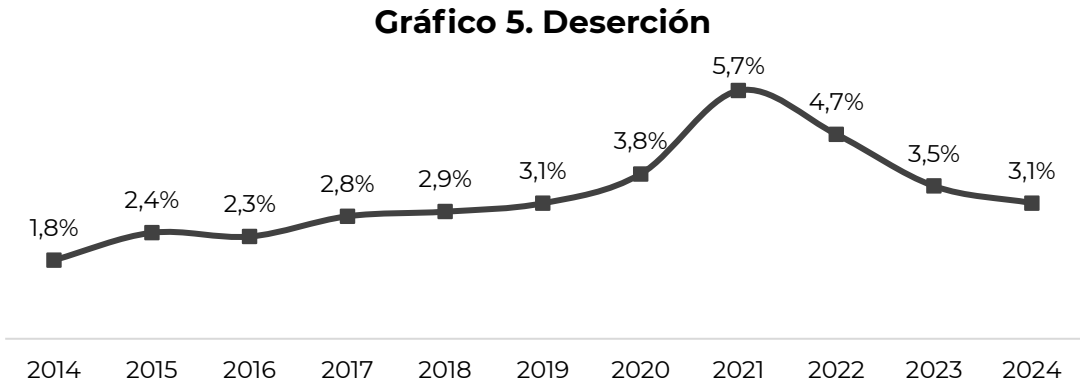
Gráfico 4. Cobertura neta (*)



Fuente: Ministerio de Educación (2026). (*): porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad.

En relación con la tasa de deserción (ver **Gráfico 5**), a 2024 un 3,1 % de los estudiantes matriculados desde transición hasta educación media en el municipio abandonaron el sistema escolar sin completar su respectivo ciclo. Al analizar la evolución en los últimos años, se evidencia

que la tasa anual mostró crecimientos hasta 2021, año en el cual la tendencia se revirtió. Desde entonces se registran mejoras en este indicador, hasta llegar a niveles incluso por debajo de la media departamental en 2024.



Fuente: Ministerio de Educación (2026).

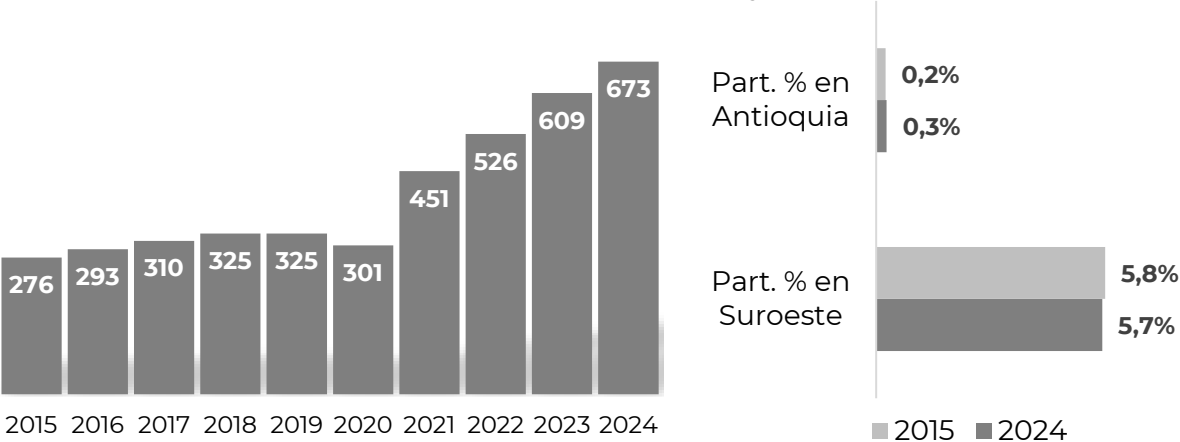
A pesar de las mejoras en deserción, las estadísticas oficiales registran un aumento en la población no atendida y una reducción en el total de matrículas efectivas para el rango entre 5 y 16 años, en línea con los comportamientos observados en cobertura.

2. Estructura económica

2.1 Producto Interno Bruto - PIB

De acuerdo con cifras de la gobernación, el PIB de Santa Bárbara ascendió a casi 0,7 billones de pesos en 2024, un 5,7 % del PIB subregional y 0,3 % del producto departamental (**Gráfico 6**). Por tamaño económico esta cifra posiciona al municipio en el 6° lugar a nivel de la subregión (entre 23) y el 49° a nivel Antioquia.

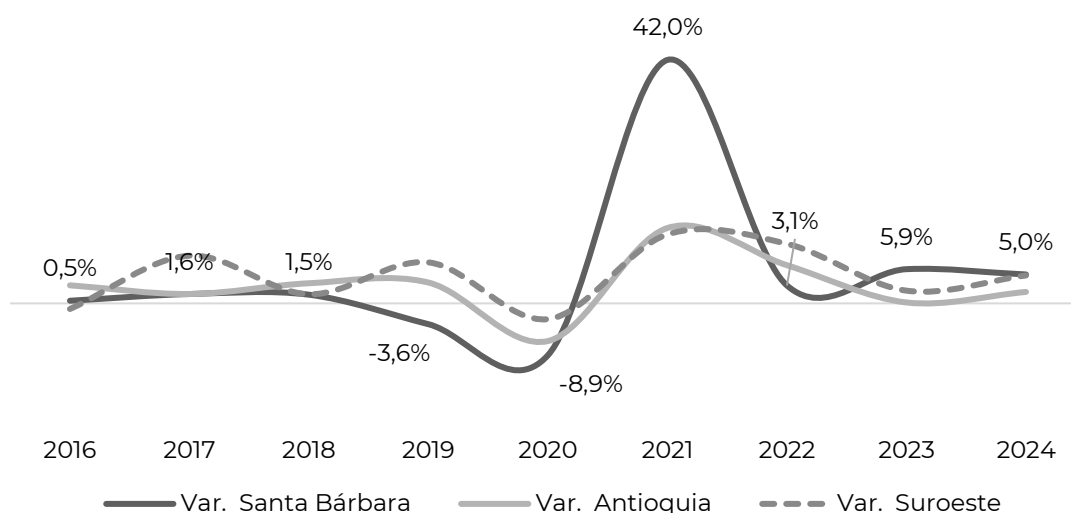
Gráfico 6. PIB Santa Bárbara (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

La participación de Santa Bárbara en el PIB subregional se ha mantenido prácticamente estable, explicada por una dinámica de crecimiento baja comparada con la región y el agregado del departamento. Apartando la reactivación post-pandemia, donde el porcentaje de crecimiento local se recuperó gracias a una expansión de la actividad primaria, el promedio anual de variación del producto ha sido más bajo y ha experimentado caídas más amplias en períodos de crisis (**Gráfico 7**).

Gráfico 7. Crecimiento anual PIB Santa Bárbara vs. Suroeste y Antioquia. PIB real base 2015

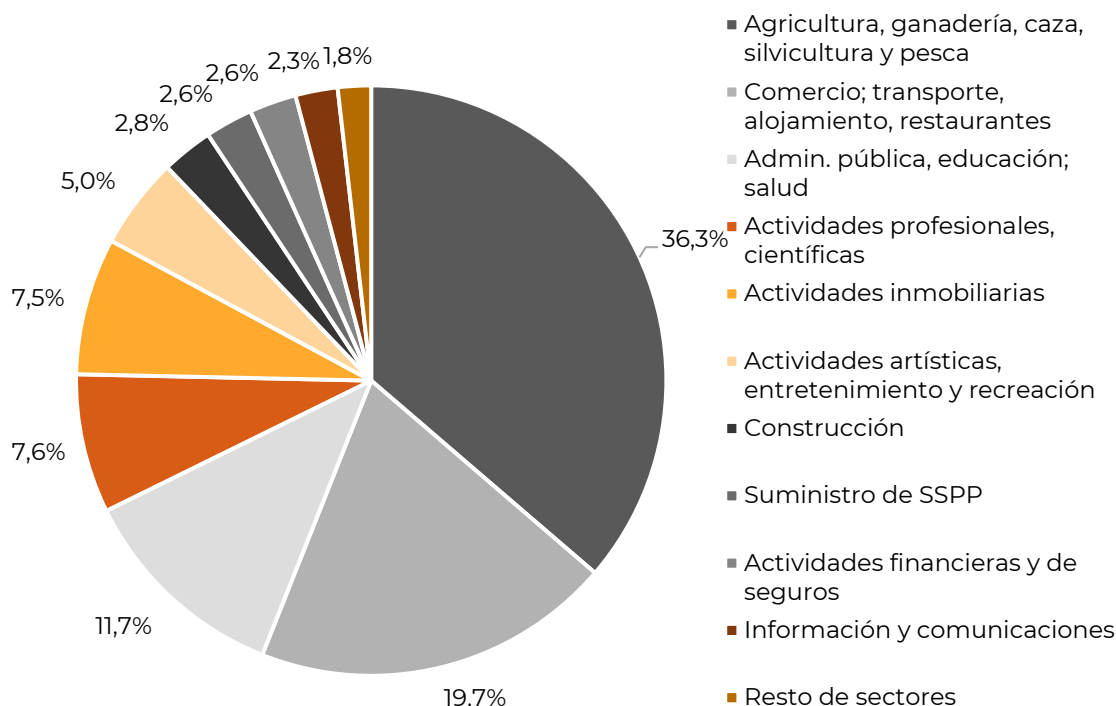


Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var =Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

Respecto a los principales sectores económicos (ver **Gráfico 8**), la distribución del valor agregado por rama muestra la preponderancia de las actividades agropecuarias, las cuales dan cuenta de más de un tercio del valor agregado municipal a 2024 y son el renglón de la economía que más aporte al PIB ha ganado desde 2015. En orden de participación continúa el comercio, y sectores asociados con el turismo, que son los de mayor crecimiento en términos porcentuales.

Por crecimiento, también resaltan los servicios profesionales y las actividades culturales, vinculadas a una dinámica positiva del turismo. En contraste, la industria el sector menos dinámico y en conjunto con la explotación minera, son las actividades que más contracciones han mostrado en términos de su tamaño y participación en la economía del municipio.

Gráfico 8. Distribución del valor agregado por sector. Santa Bárbara, 2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

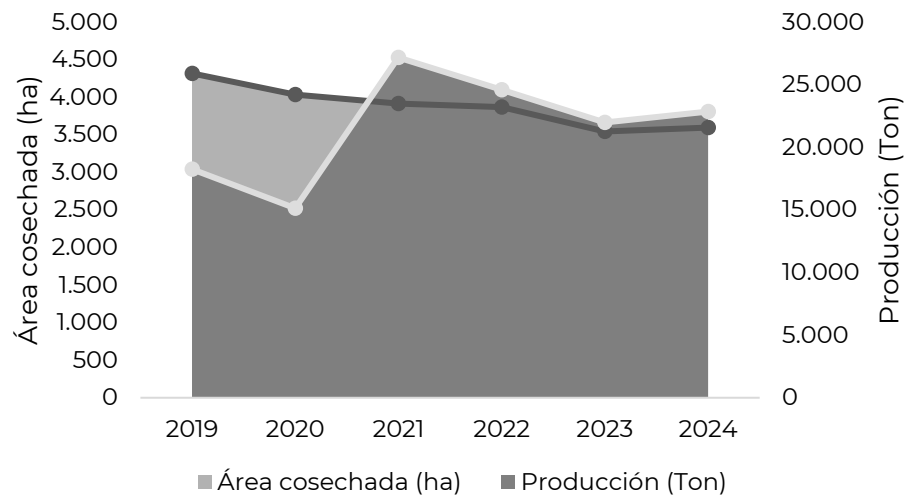
2.2 Caracterización del sector primario

2.2.1 Sector agrícola

Aunque la participación del municipio en el total subregional no está entre las más altas, las cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), señalan que el aporte de Santa Bárbara en el contexto agrícola del Suroeste es relevante. Por aporte en el volumen de producción el municipio ocupa la posición 11° (entre 23) mientras que en el área cosechada se posiciona en el lugar 12°.

Respecto al área cultivada, en los últimos años no se observa una tendencia positiva (**Gráfico 9**): entre 2019 y 2024 el crecimiento ha sido de -3 % anual, llegando a 3.594 hectáreas que representan 4,1 % del agregado subregional. A pesar de lo anterior, en términos de producción se observa una expansión del volumen total -lo que sugiere incrementos en la productividad- y tras un mínimo observado en pandemia se registró una recuperación que llevó los niveles de producción cerca de las 23 mil toneladas (4,3 % del total para Suroeste).

Gráfico 9. Evolución área cosechada y producción. Santa Bárbara, 2019 - 2024



Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Al desagregar la dinámica del área cosechada por rubro (**Tabla 1**), se observa que el uso agrícola del suelo se ha concentrado principalmente en el café y en el mango, los cuales representan el 59 % en promedio del total anual municipal. En orden de participación continúan caña y naranja, con los cuales se acumula el 75 % de la extensión anual.

Tabla 1. Evolución área cosechada (hectáreas) por rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	1.431	1.536	1.437	1.456	1.457	1.389
Mango	970	970	950	790	690	719
Caña	300	292	300	303	324	329
Naranja	-	-	317	317	273	286
Plátano	340	340	345	345	280	279
Limón	-	-	170	201	203	199
Aguacate	450	100	92	100	55	84
Mandarina	-	-	76	68	81	81
Guanábana	65	65	65	65	5	39
Tomate	11	10	23	41	35	34
Banano	-	-	-	-	5	29
Maíz	28	18	26	38	46	27
Yuca	9	-	-	20	37	23
Frijol	31	18	28	41	22	21
Fique	-	-	-	-	5	20
Cacao	40	40	40	35	5	20
Cilantro	27	20	21	16	6	7
Tangelo	-	-	11	11	7	6
Cebolla de rama	17	15	15	22	8	5
Otros cítricos	600	610	-	-	-	-
Total	4.318	4.034	3.915	3.868	3.544	3.594

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Si se desagrega el análisis en términos de producción, el mango se ha mantenido como el cultivo principal (**Tabla 2**), con un promedio anual de participación de 33 % en el volumen total. Cabe resaltar la relevancia que varios productos cítricos han ganado, especialmente el limón, que es el segundo cultivo de mayor crecimiento en el contexto local. En contraste, caña, aguacate y café han cedido participación y han mostrado niveles de producción decreciente en los últimos años.

Tabla 2. Evolución volumen cosechado (toneladas) por rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Mango	5.820	5.820	9.500	7.900	6.900	7.190
Limón	-	-	3.405	3.948	4.223	4.176
Naranja	-	-	4.686	2.997	3.138	3.302
Mandarina	-	-	2.547	2.040	2.035	2.023
Plátano	1.020	1.020	2.070	2.760	1.960	1.953
Caña	1.800	1.752	1.800	1.515	1.620	1.645
Aguacate	2.700	700	644	960	470	722
Café	1.911	948	1.523	418	587	687
Tomate	132	120	270	978	420	402
Guanábana	130	130	195	325	30	234
Yuca	63	-	-	280	284	169
Banano	-	-	-	-	20	116
Maíz	55	36	39	76	92	45
Cebolla de rama	198	180	189	158	66	40
Cilantro	133	100	128	96	36	39
Frijol	62	36	47	50	40	37
Tangelo	-	-	108	54	41	35
Fique	-	-	-	-	8	30
Cacao	32	20	20	28	4	16
Otros cítricos	4.200	4.270	-	-	-	-
Total	18.256	15.132	27.171	24.584	21.974	22.860

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

2.2.2 Sector pecuario

A pesar de que la escala de la actividad pecuaria en el municipio es relativamente pequeña, este renglón es un componente importante en la economía de Santa Bárbara. En el caso de la ganadería bovina, el municipio reporta más de 12 mil cabezas a 2024 (ver **Tabla 3**) que representan el 6 % del total subregional y posicionan al municipio en el lugar 6° a nivel del Suroeste. La tendencia en los últimos años no ha sido positiva y se registra una variación anual promedio de -3,2 %.

Por participación, destaca el inventario avícola, aunque los sistemas de producción son de baja escala y la principal forma es la cría traspatio. En este caso particular, el crecimiento anual ha sido del 3 % y el municipio aporta el 12 % del consolidado subregional. Por crecimiento también destaca el inventario porcino, que ha registrado una variación anual compuesta de 11,6 % para todo el período. Para el último año disponible las cifras de la UPRA registran más de 42 mil cerdos, que representan el 7 % del total subregional.

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario. Santa Bárbara, 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	4.639	1.880	15.678	0
2020	5.514	1.249	14.127	24.735
2021	5.514	1.249	13.135	13.484
2022	5.514	1.646	13.659	41.724
2023	5.540	1.824	14.247	41.724
2024	5.500	1.644	12.870	42.901

Fuente: EVA base pecuaria, UPRA-MADR

2.3 Empleo

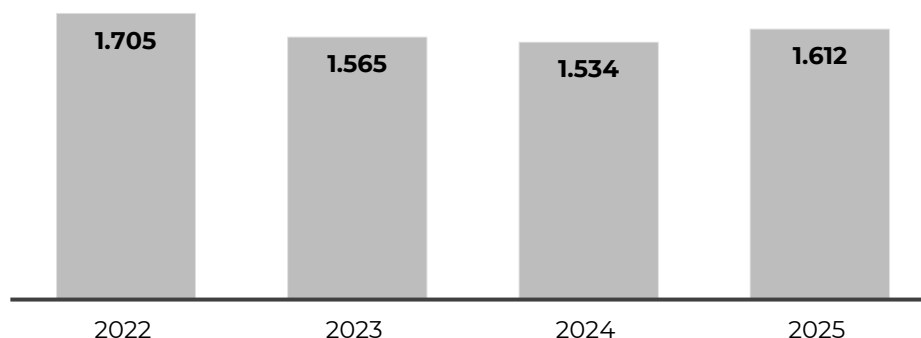
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros de afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal del municipio.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Santa Bárbara había 1.612 trabajadores cotizantes (**Gráfico 10**), 3,7 % del total para el Suroeste y menos del 0,1 % del departamento. La tendencia reciente del empleo fue negativa hasta 2024; sin embargo, en 2025 el empleo formal se recuperó y evidenció un incremento de 5,1 %, superando la estadística subregional (-0,2 %) y el crecimiento departamental (2,8 %).

Del conjunto de cotizantes en el municipio, un 46 % corresponde a mujeres, dato equivalente a 739 personas. El porcentaje se encuentra ligeramente por encima del dato para el departamento e incluso ha crecido más en los últimos 4 años, mostrando indicadores positivos sobre la inserción de la población femenina al empleo de calidad.

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

Gráfico 10. Total cotizantes al sistema de protección social. Santa Bárbara, 2022-2025

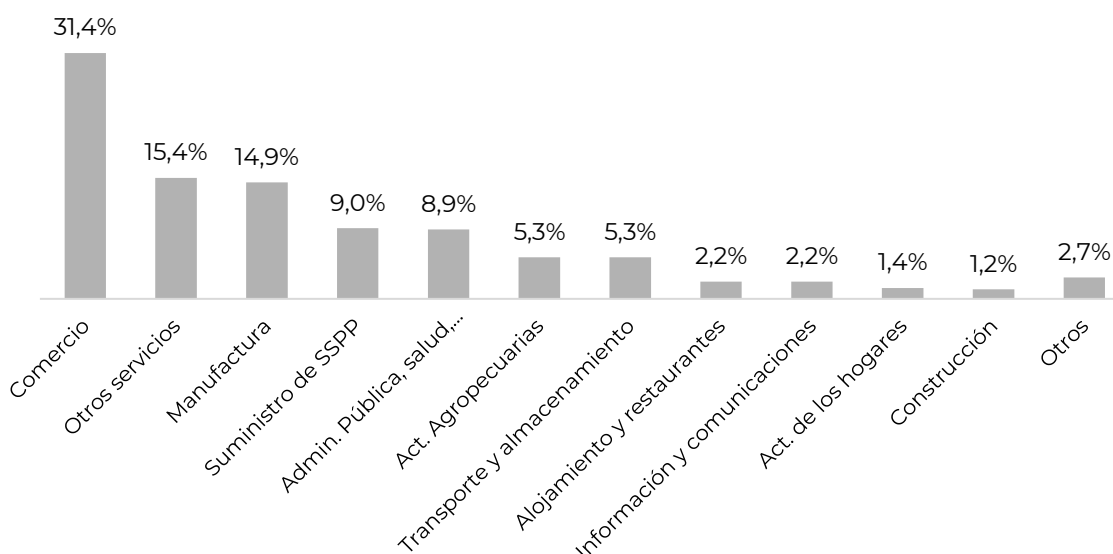


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición del empleo formal por rama de actividad, el sector con mayor participación es el comercio, que en conjunto con las actividades de alojamiento y restaurantes representa un tercio del total a 2025 (**Gráfico 11**). Por orden de participación se evidencia también la importancia de los servicios y la industria. A partir de la distribución por rama también puede analizarse el reto en formalidad que enfrenta el sector agropecuario, que es el principal sector por participación en el PIB, pero aporta menos del 6 % del empleo con mejor calidad.

En términos de dinámica, resalta la creciente importancia de los servicios y el comercio, que son los de mayor crecimiento. En contraste el transporte y, particularmente, la construcción, son los sectores de menor desempeño y la información disponible apunta a contracciones importantes en los últimos 4 años.

Gráfico 11. Distribución del empleo formal en Santa Bárbara por actividad - septiembre de 2025

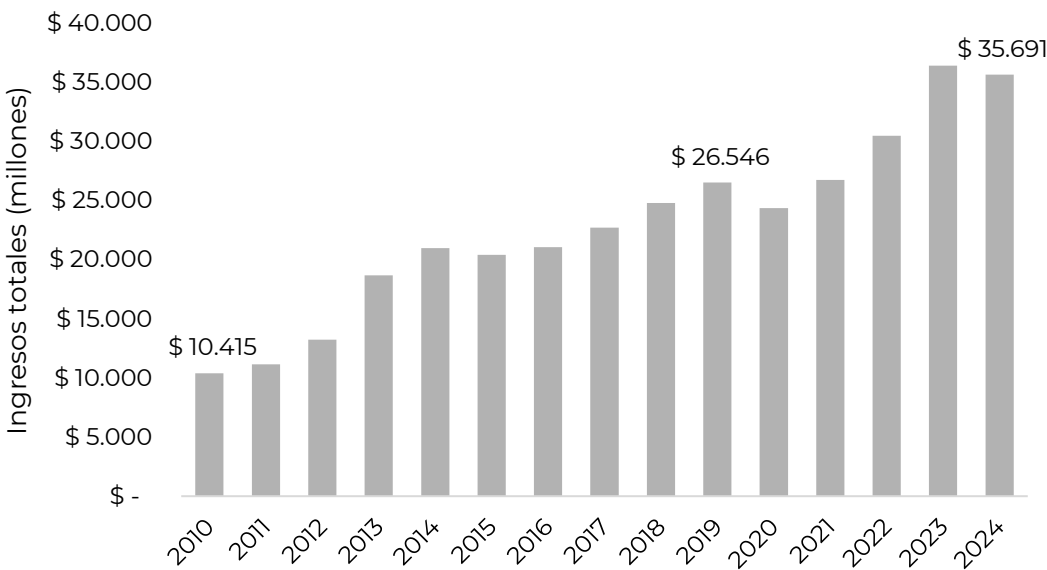


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4 Desempeño fiscal

A pesar de ser un municipio de categoría fiscal 6, con menor capacidad de generación de recursos y dependencia de transferencias, la tendencia de los ingresos totales de Santa Bárbara ha sido positiva (ver **Gráfico 12**) y ha reportado una variación anual compuesta de 9,2 % entre 2010 y 2024. Los crecimientos han sido particularmente altos desde 2022 y para el último año con información consolidada llegaron a un máximo local que supera los 35 mil millones.

Gráfico 12. Dinámica de los ingresos totales. Santa Bárbara



Fuente: DNP

A 2024, el rubro de ingresos registró una variación anual de -2 % (**Tabla 4**) asociada a una disminución importante en ingresos de capital y transferencias nacionales. Esta caída se da a pesar de la mejora en el recaudo por impuesto predial, renglón que se incrementó más de 11 mil millones de pesos.

Tabla 4. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Santa Bárbara (millones)

Operación efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 2.214	\$ 13.437	506,9%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 1.364	\$ 1.115	-18,2%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 457	\$ 384	-16,1%
		Otros ingresos tributarios	\$ 2.532	\$ 2.833	11,9%
	Total ingresos tributarios		\$ 6.567	\$ 17.769	170,6%
	Ingresos no tributarios		\$ 711	\$ 787	10,7%

Operación efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 971	\$ 1.137	17,2%
		Otras transferencias	\$ 69	\$ 77	10,5%
	Total Transferencias corrientes		\$ 1.040	\$ 1.214	16,7%
Total ingresos corrientes			\$ 8.318	\$ 19.770	137,7%
Ingresos de capital	Regalías		\$ 88	\$ -	-100,0%
	Transferencias nacionales		\$ 24.149	\$ 13.916	-42,4%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 3.892	\$ 2.005	-48,5%
Total ingresos de capital			\$ 28.129	\$ 15.921	-43,4%
Ingresos totales			\$ 36.447	\$ 35.691	-2,1%

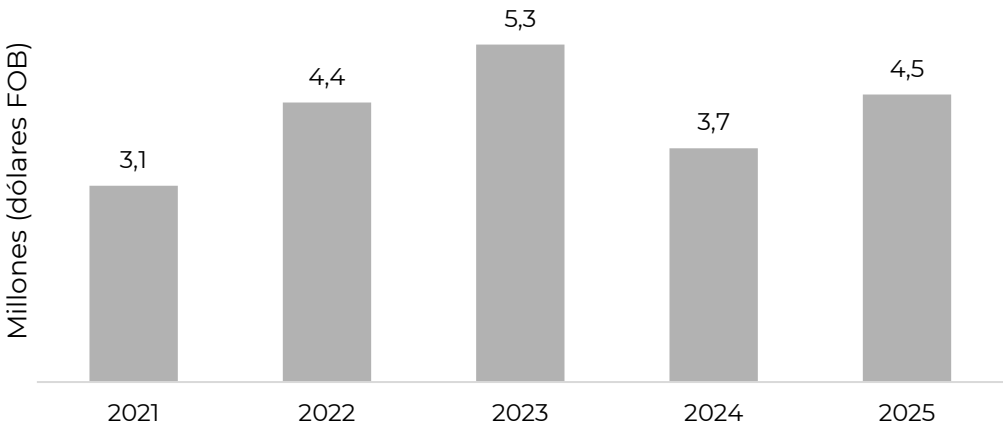
Fuente: DNP

2.5 Comercio exterior

2.5.1 Exportaciones

El valor exportado por empresas domiciliadas en Santa Bárbara supera el promedio municipal del departamento y a 2025 asciende a más de 4 millones de dólares (**Gráfico 13**). La dinámica reciente ha sido volátil, y el último año muestra una recuperación, aunque sin llegar a los niveles observados en 2023, que fueron impulsados por una buena dinámica del sector agrícola.

Gráfico 13. Exportaciones de empresas con domicilio en Santa Bárbara



Fuente: Cálculos CCMA con datos DIAN

Las ventas al extranjero locales están altamente concentradas, tanto en productos como países de destino. El 99 % de las exportaciones tienen como destino a Estados Unidos y corresponden a transacciones realizadas por una empresa (Santo Frio SAS) que opera en el mercado de preparaciones de frutas y hortalizas.

2.5.2 Importaciones

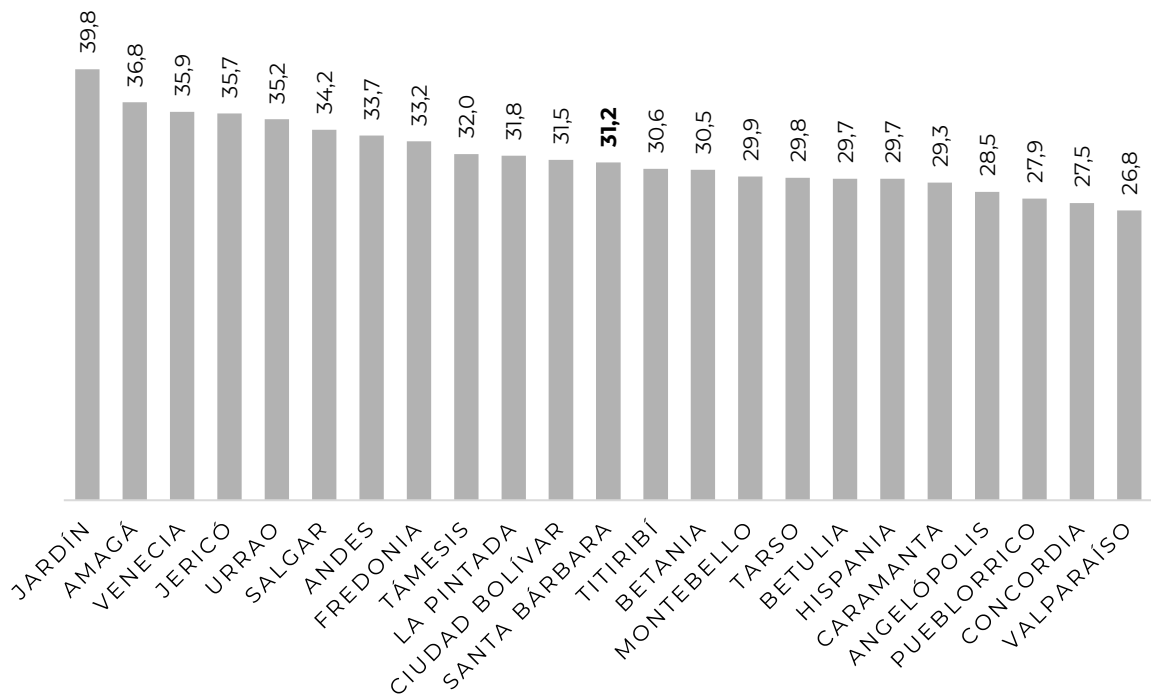
El rubro importador no resulta significativo para el municipio. De acuerdo con datos DIAN, a 2025 solo se registra una transacción, correspondiente a una compra desde China de manufacturas de aluminio, por menos de mil dólares CIF.

3. Competitividad

3.1 Índice Municipal de Competitividad - IMCA

De acuerdo con los resultados del IMCA a 2024, Santa Bárbara tiene un nivel de competitividad medio en el contexto subregional y departamental. Si se toma como referente el promedio de Suroeste (**Gráfico 14**) el municipio se posiciona en el 12° lugar (entre 23) y a nivel de Antioquia ocupa el lugar 71 (entre 125)

Gráfico 14. Resultado IMCA por municipios del Suroeste 2024

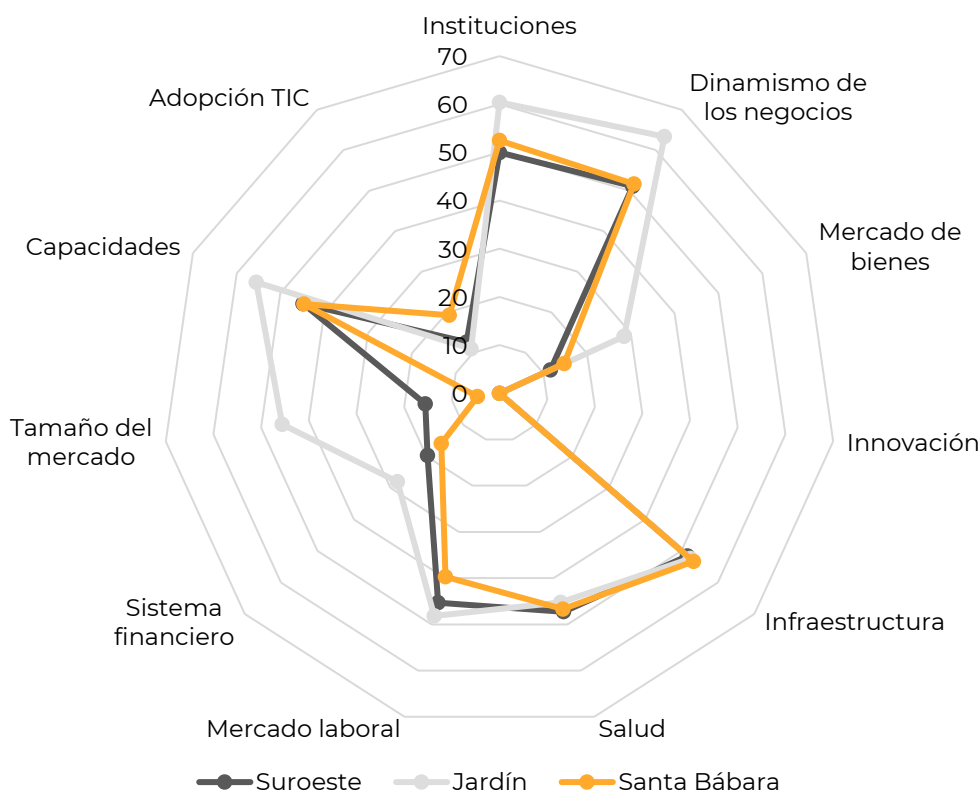


Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Comparando el desempeño municipal por pilar del IMCA respecto a la subregión (**Gráfico 15**), Santa Bárbara tiene mejores promedios en indicadores institucionales y en algunos componentes del mercado de bienes como la carga tributaria. Al mismo tiempo, se observan brechas

importantes en el tamaño de mercado, el desempeño del mercado laboral y en la cobertura del sistema financiero

Gráfico 15. Santa Bárbara, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 5**):

Tabla 5. Proyectos CRCI con impacto en Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	*Diagnóstico (1 por subregión- total 5) de cadenas productivas con oportunidades de mejora en circularidad *Programa de formación y asistencia técnica en producción circular para facilitar la transición hacia modelo de producción circular (Identificación de brechas, talleres de articulación de actores, (150 actores claves capacitados) *Estudios de prefactibilidad de proyectos piloto en las subregiones con soluciones de economía circular, integrando tecnologías innovadoras y alianzas intersectoriales (1- total 5 por subregión)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Fase 1. Generar una línea base que permita identificar los 30 principales prestadores de servicios de aviturismo en Antioquia. Fase 2. Construir un sistema de evaluación que permita calificar los diferentes tipos de servicios actualmente ofrecidos asociados al aviturismo. Fase 3. Elaborar un informe detallado que identifique y priorice las necesidades de capacitación y formalización de los actores claves del sector para fortalecer la calidad y competitividad de su portafolio de servicios y al igual que su ejercicio comercial.
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	76 productores beneficiados a través del proceso de convocatoria y focalización. 76 diagnósticos realizados para caracterización y acompañamiento. Fortalecimiento técnico Fortalecimiento en industrialización y comercialización Acceso a mercados especializados Implementación y activación de plataforma comercial y laboratorio

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Estos proyectos buscan fortalecer la sostenibilidad del aparato productivo, identificando oportunidades de negocio y diversificación con estrategias de uso circular y fomento de valor agregado. Así mismo, se busca potenciar el desarrollo cafetero de la zona, a través de iniciativas de asistencia técnica, industrialización y acceso a nuevos mercados.

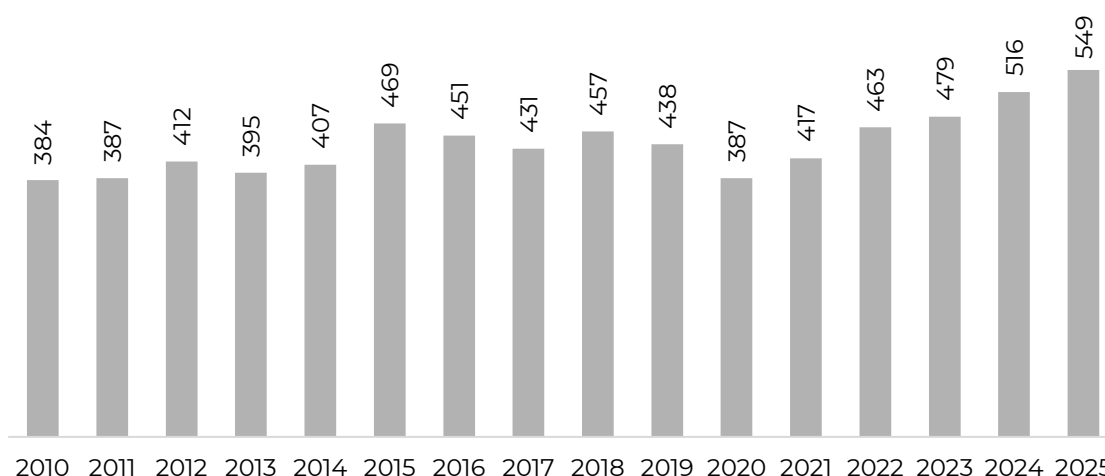
Similar a todas las subregiones, también se focalizan esfuerzos para concretar la oferta turística del territorio, fomentando el sector como motor de crecimiento a nivel municipal, especialmente en zonas rurales.

4. Estructura empresarial

4.1 Base empresarial

Santa Bárbara cuenta con 549 empresas a 2025 (**Gráfico 16**), que representan 5,5 % del Suroeste y 0,2 % del departamento. Hasta 2022 no se evidenciaba una trayectoria clara de crecimiento, e incluso se registraron disminuciones en el número de empresas; a partir de ese año se observa una tendencia positiva y se reporta un crecimiento anual promedio del 7,3 %.

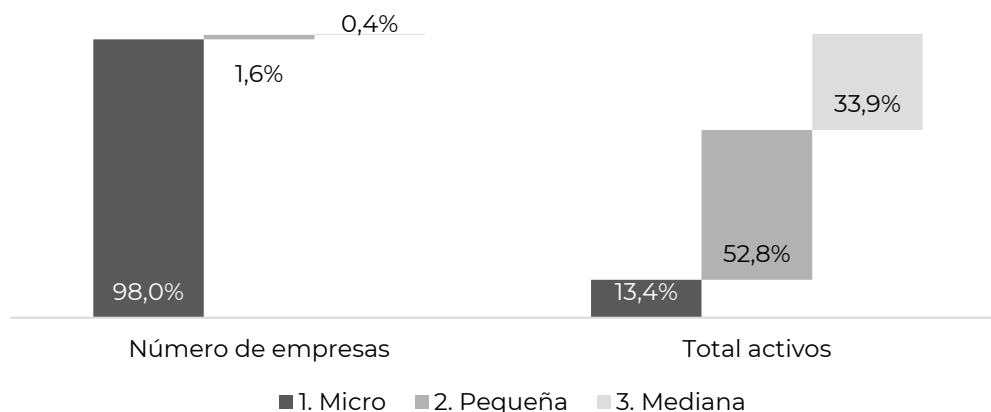
Gráfico 16. Dinámica del total de empresas. Santa Bárbara, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Análogo a toda la región, las empresas en Santa Bárbara se ubican principalmente en el segmento micro, con un 98 % del total (**Gráfico 17**). Para el caso municipal, las PYME representan 2 %, las cuales acumulan de forma conjunta el 87 % de los activos registrados.

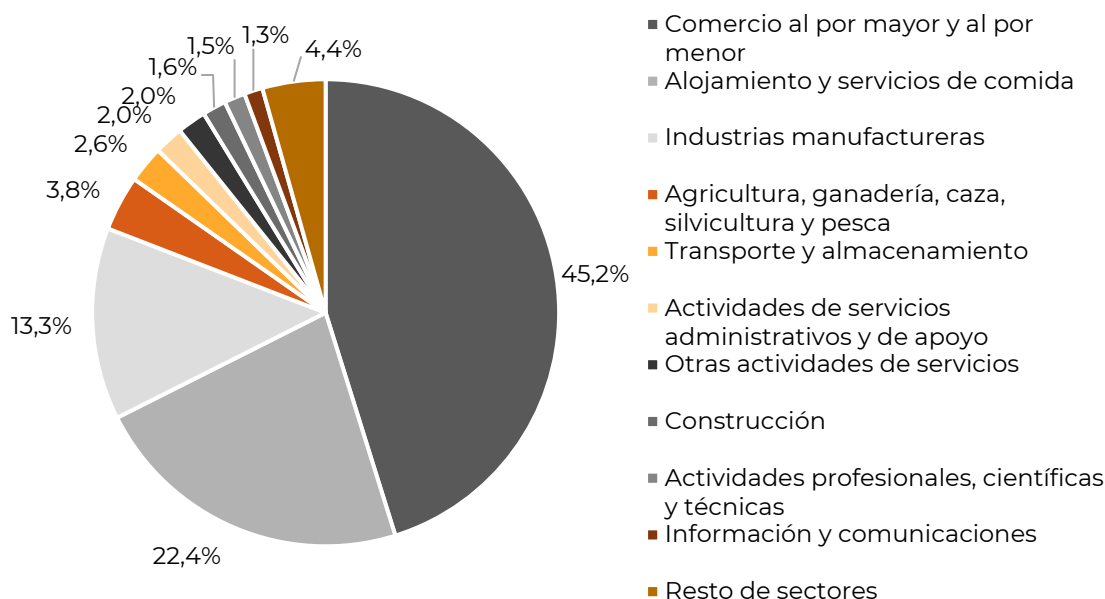
Gráfico 17. Distribución del total de empresas y tamaño según activos (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de actividad económica, para el municipio se observa una concentración considerable, con 68 % de las empresas dedicadas al comercio, alojamiento y restaurantes (**Gráfico 18**). Por activos también se observa alta concentración, teniendo en cuenta que el 17 % de las empresas agrícolas e industriales reúnen dos tercios del acumulado a 2025.

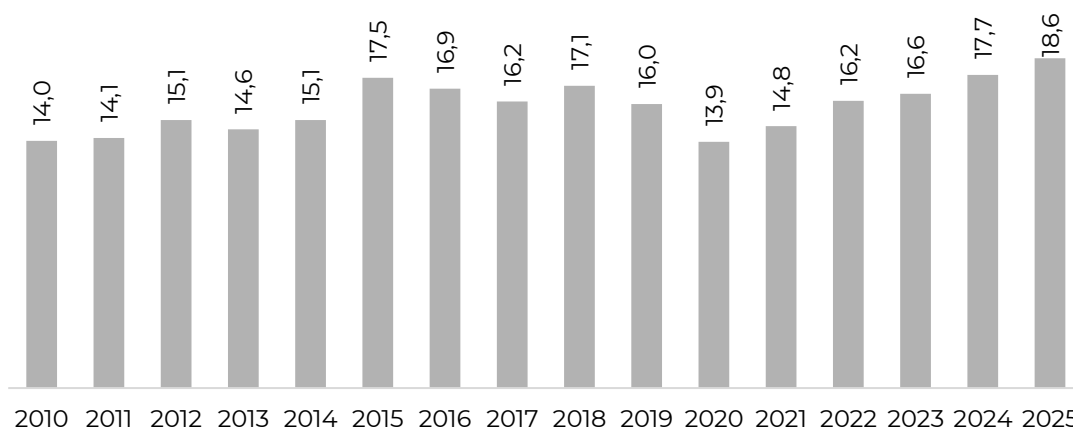
Gráfico 18. Distribución de empresas por sectores – Santa Bárbara, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la densidad empresarial, se observa un proceso de recuperación desde 2021 (**Gráfico 19**), tras varios años en que el indicador mostró señales negativas. A pesar de la recuperación mencionada, el total de empresas por mil habitantes de Santa Bárbara todavía se encuentra entre los más bajos de la subregión y se ubica casi 8 puntos por debajo del promedio local.

Gráfico 19. Densidad empresarial. Santa Bárbara, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2 Dinámica empresarial

En 2025 las empresas del municipio reportaron un crecimiento mayor al del consolidado subregional (**Tabla 6**). La cifra da continuidad a una tendencia positiva que se ha venido consolidando en el contexto post-pandemia y contribuye a cerrar la brecha en densidad respecto a la región.

Tabla 6. Número de empresas 2023-2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,2%
Amagá	802	869	940	8,2%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,2%
Angelópolis	153	145	150	3,4%
Betania	170	185	188	1,6%
Betulia	283	262	265	1,1%
Caramanta	110	114	138	21,1%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,3%
Concordia	233	246	262	6,5%
Fredonia	499	507	514	1,4%
Hispania	135	140	169	20,7%
Jardín	710	865	917	6,0%
Jericó	567	574	611	6,4%
La Pintada	305	331	332	0,3%
Montebello	114	127	135	6,3%
Pueblorrico	151	164	189	15,2%
Salgar	378	383	402	5,0%
Santa Bárbara	479	516	549	6,4%
Támesis	444	495	488	-1,4%
Tarso	132	129	129	0,0%
Titiribí	229	229	252	10,0%
Urrao	595	640	679	6,1%
Valparaíso	160	149	148	-0,7%
Venecia	274	298	307	3,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de creación de empresas, se registraron 89 nuevas matrículas en 2025 (**Tabla 7**), que representan 5,4 % del total de empresas creadas en la subregión. Respecto a 2024 se reportó estabilidad y el desempeño fue mejor comparando con el total del Suroeste. Respecto a las cancelaciones, se observó una disminución incluso superior a la observada en la subregión, generando una mejora importante en el balance neto del año.

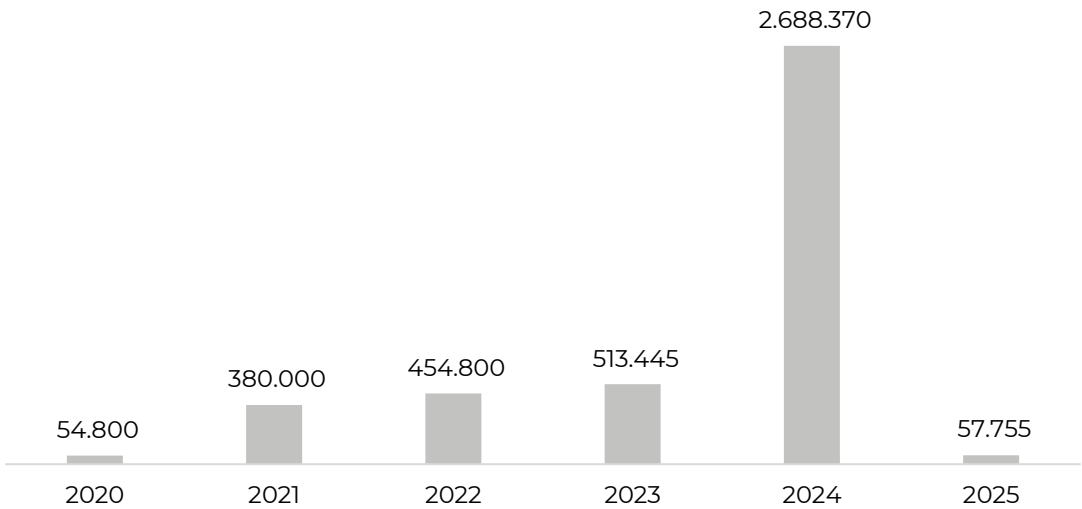
Tabla 7. Comparativo empresas matriculadas y canceladas 2023-2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la evolución del indicador de inversión neta en sociedades (INS), se observó un comportamiento creciente hasta 2024 (**Gráfico 20**), impulsado por dinámicas de expansión en industria y, particularmente, en el sector primario. A 2025, si bien el total disminuye, el flujo se mantiene en niveles positivos y el nuevo capital invertido que se ha acumulado en los últimos años es base para crecimientos futuros en una economía donde la actividad agrícola tiene alta relevancia.

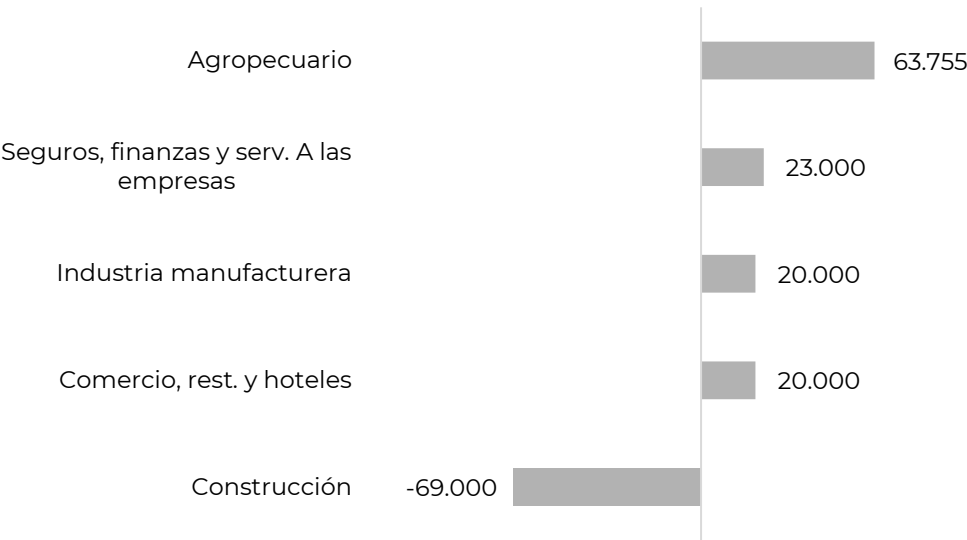
Gráfico 20. Inversión Neta en Sociedades (INS) – miles de pesos corrientes. Santa Bárbara, 2020-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Al revisar la distribución sectorial (**Gráfico 21**), se confirma la preponderancia del renglón agropecuario para la inversión, el cual balancea las cifras negativas reportadas en la actividad constructora (dinámica que no solo se observa a nivel local). Aunque a menor escala, también sumaron al total de 2025 los servicios a las empresas, la industria y rubros asociados al turismo y el comercio.

Gráfico 21. INS por sectores, miles de pesos corrientes. Santa Bárbara, 2025.

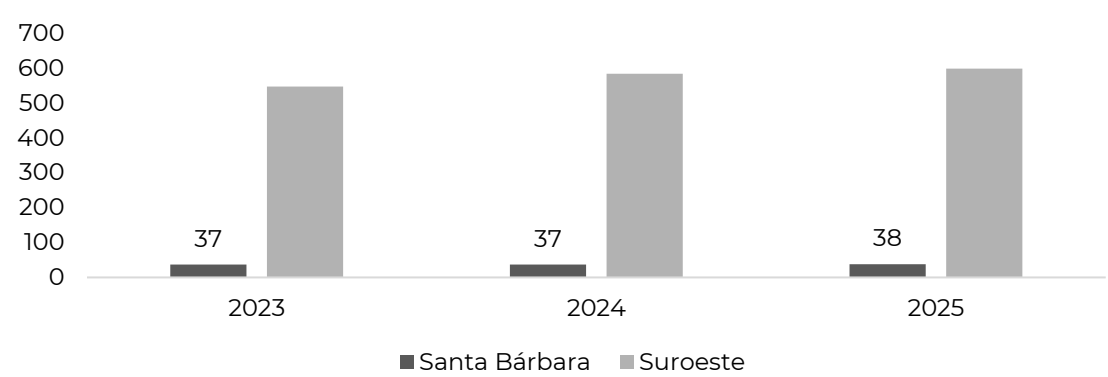


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Santa Bárbara reúne el 6,3 % de las Esal del Suroeste antioqueño y el 0,4 % de los activos reportados por estas organizaciones a 2025. Al analizar la dinámica de estas entidades en los últimos tres años (**Gráfico 22**) se observó que el total y la participación no reportan cambios significativos.

Gráfico 22. Dinámica de las Esal – Santa Bárbara, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Desagregando por sector económico (**Tabla 8**), las Esal en el municipio corresponden principalmente a entidades asociativas para la prestación de servicios públicos, las cuales representaron alrededor del 42 % del total a 2025 y acumularon 42 % del consolidado de activos. Por escala correspondiente al valor de activos también son relevantes los servicios, especialmente las actividades culturales y de recreación.

Tabla 8. ESAL según rama de actividad económica. Santa Bárbara, 2025.

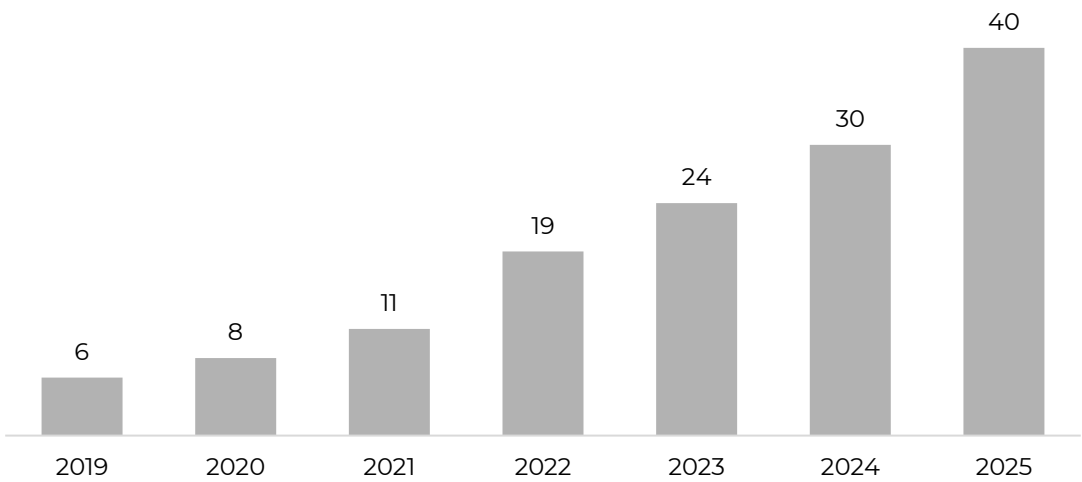
Sector	Esal	Activos
Distribución de agua y saneamiento ambiental	16	563.922.498
Actividades artísticas y de entretenimiento	5	321.719.978
Otras actividades de servicios	3	327.780.000
Agropecuario	3	15.000.000
Educación	2	40.358.976
Transporte y almacenamiento	2	28.000.000
Comercio y reparación de vehículos	2	6.000.000
Admin. pública y defensa; seguridad social	2	4.000.000
Industria manufacturera	2	3.300.000
Salud y asistencia social	1	31.219.719
Total general	38	1.341.301.171

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4 Prestadores de servicios turísticos

Las estadísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT) muestran una actividad turística creciente y dan señales de una oferta en expansión. Para Santa Bárbara (**Gráfico 23**), si bien la participación en Suroeste es pequeña (3 %), se observa una tendencia positiva a y el número de prestadores se ha multiplicado por un factor cercano a 7 entre 2019 y 2025.

Gráfico 23. Prestadores turísticos inscritos en el RNT. Santa Bárbara, 2020-2025



Fuente: Confecámaras, 2025

Por tipo de prestador, cerca del 53 % corresponde a fincas turísticas de alojamiento rural y hoteles. En términos de capacidad instalada y empleo asociado a estos prestadores de servicios turísticos se registra una expansión significativa en los últimos años (ver **Tabla 9**), tanto en los indicadores de camas y habitaciones, que crecen por encima del 19 % anual, como en el empleo.

Tabla 9. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	No. Habitaciones	No. Camas	No. Empleados
2019	64	99	7
2020	73	107	10
2021	82	132	9
2022	138	220	13
2023	127	288	13
2024	141	329	15
2025	135	364	18

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal “Para Volver a Creer” estructura su apuesta de crecimiento económico en torno a un modelo de desarrollo territorial que combina el fortalecimiento del sector agropecuario, la dinamización del tejido empresarial local y la consolidación del turismo como actividad estratégica. El municipio prioriza la productividad rural mediante asistencia técnica, asociatividad y formalización, al tiempo que promueve el emprendimiento, la generación de empleo y la competitividad empresarial. Estas apuestas se complementan con inversiones en infraestructura vial, equipamientos productivos, servicios públicos y conectividad digital, reconociendo que la competitividad territorial depende de condiciones habilitantes para la actividad económica. En conjunto, el plan orienta sus acciones hacia la diversificación productiva, la generación de valor agregado y la integración de los actores locales en dinámicas económicas regionales, con un enfoque de sostenibilidad, innovación y cierre de brechas urbano-rurales.

A continuación, se presenta una descripción resumida de los principales pilares en el contexto económico y de competitividad, destacando su enfoque y el componente al que se asocia en el plan de desarrollo municipal:

Tabla 10. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente / Sector	Nombre del programa	Objetivo	Enfoque
Agricultura y desarrollo rural	Gestión de la producción agrícola y desarrollo rural municipal	Consolidar la economía rural mediante proyectos productivos y asistencia técnica	Agro-productivo, asociatividad, formalización, extensión
	Fortalecimiento del sector agropecuario	Impulsar transformación productiva, valor agregado y comercialización	Innovación productiva, asociatividad, extensión
	Proyección del desarrollo económico y agropecuario (objetivo del pilar)	Implementar la política de desarrollo económico local	Planeación estratégica DEL, formalización empresarial
Comercio, industria y turismo	Productividad, competitividad, empleo y turismo del territorio	Fortalecer el tejido empresarial, el emprendimiento y el turismo	Desarrollo empresarial, empleo, turismo, competitividad

Componente / Sector	Nombre del programa	Objetivo	Enfoque
	Proyectos de infraestructura turística y rutas	Desarrollar oferta turística del municipio (religiosa, agrícola, ecológica)	Turismo sostenible, marketing territorial
Infraestructura física y digital	Ampliación de conectividad y TIC	Reducir brecha digital y mejorar productividad	Innovación, digitalización, competitividad
	Infraestructura estratégica municipal	Mejorar equipamientos y condiciones para desarrollo económico	Infraestructura productiva y servicios
	Vías que construyen progreso	Mejorar conectividad y logística territorial	Infraestructura vial, competitividad territorial
Proyectos estratégicos	Plaza de mercado, mall turístico, PTAR/PTAP, fortalecimiento agro	Impulsar competitividad económica y servicios productivos	Infraestructura productiva y comercial

Fuente: Elaboración con base al plan de desarrollo municipal

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

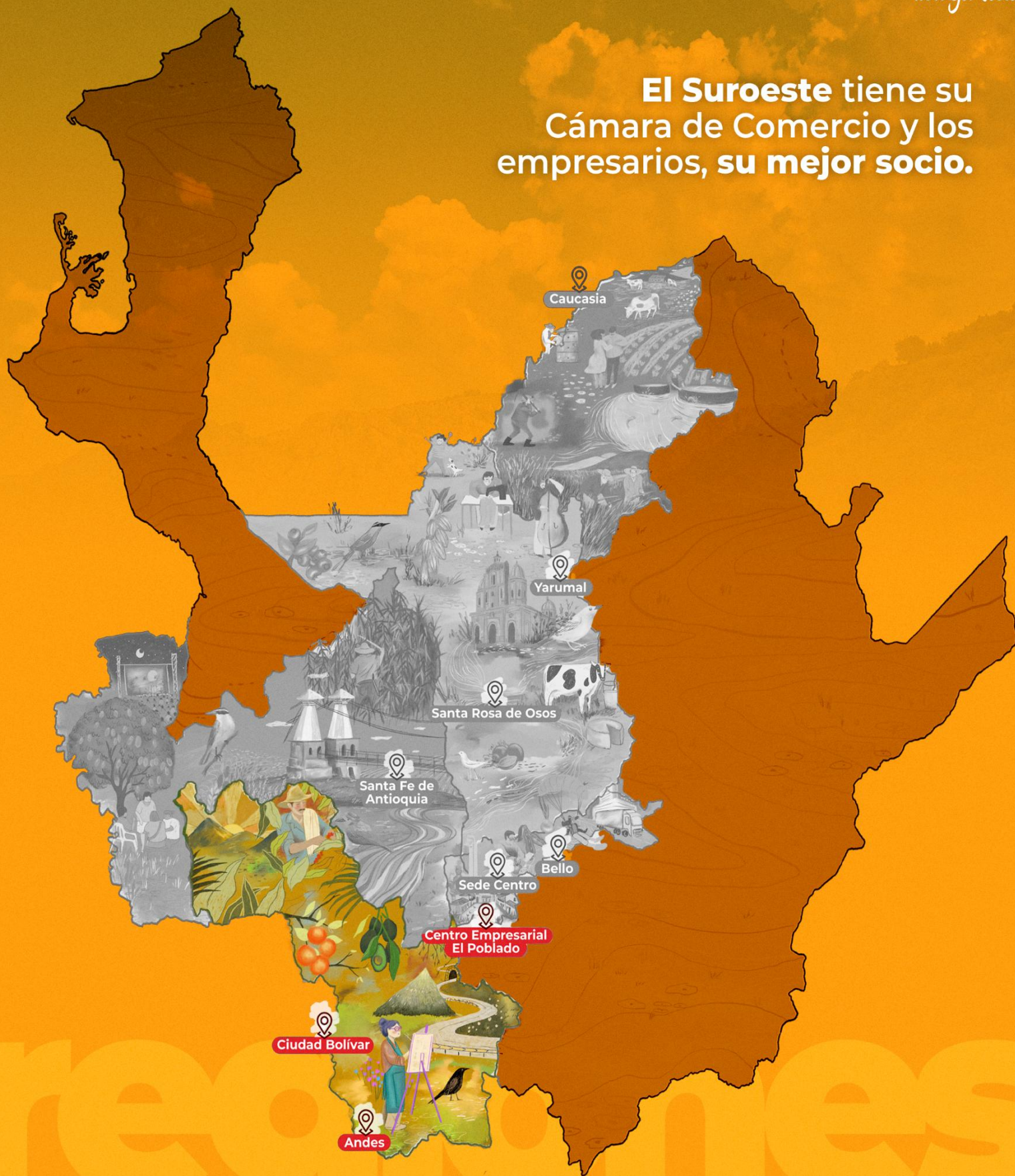
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Santa Bárbara dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025. Información del sector y estadísticas. Obtenido de: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). Registro Público Mercantil.
- Confecámaras. (2025). Registro Nacional de Turismo.
- DANE. (2025). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025). Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://cifit.dnp.gov.co/cifit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). Bases Estadísticas de Comercio Exterior. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). Índice Municipal de Competitividad en Antioquia. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). Antioquia Datos, Indicadores ECV 2023.
- Ministerio de Educación. (2026). Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025. Bogotá.
- Plan de Desarrollo Santa Bárbara “Para volver a crecer 2024–2027”

**El Suroeste tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

camarafm 95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que

crecen

